

Bienvenue à Saint-Michel Viandes



Hocine Mohamedi a ouvert le 15 décembre dernier une boucherie au cœur du quartier du Bois des Roches. Vous l'avez sans doute déjà remarqué, ce nouveau magasin aux devantures rouge est situé aux coins de la rue de Berlioz et de l'avenue de Saint-Saëns.

Aidé de plusieurs vendeurs et bouchers, Hocine Mohamedi propose une gamme variée de viandes ainsi qu'un coin rôtisserie. « À tous les clients en possession de leur Saint-Michel Ma Ville de février, je propose une promotion spéciale : 10kg de cuisse de poulet au prix de 13€90 ».

La boutique est ouverte du mardi au dimanche de 8h à 20h.

Tél 01 60 15 69 44

Economiser l'énergie : la grande surface de Saint-Michel reçoit Nathalie Kosciusko-Morizet



Lundi 16 janvier, le magasin Géant Casino a reçu une invitée de marque : la Ministre Nathalie Kosciusko-Morizet. Cette dernière est venue à Saint-Michel pour signer une convention avec les représentants de la distribution alimentaire qui s'engagent à économiser l'équivalent de la consommation annuelle d'électricité de 50 000 habitants en rénovant leurs magasins.

Ainsi d'ici 2020, 75% des grandes surfaces françaises devront avoir équipé leurs réfrigérateurs de portes vitrées fermées, l'enseigne saint-michelloise fait figure de précurseur.



PARTICIPEZ !

Les commerçants et restaurateurs essonniers ont jusqu'au 29 février 2012 pour déposer leurs candidatures auprès de la CCI Essonne pour la 13^e édition des Papilles d'Or. Une bonne occasion de faire connaître votre travail et les richesses de notre ville !

Créé en 2000 et organisé par la CCI Essonne en partenariat avec le Conseil Général de l'Essonne, le challenge des Papilles d'Or vise à promouvoir les commerces alimentaires en misant sur la qualité, la créativité, le savoir-faire et l'originalité des produits.

Chaque année, un jury de professionnels et de consommateurs part à la découverte des commerçants dans le but de décerner le label Papilles d'Or : gage de qualité, de professionnalisme et de référence. Douze catégories sont proposées cette année : boulangerie, boucherie, pâtisserie, primeur, caviste, fromagerie, charcuterie/traiteur, poissonnerie, restauration traditionnelle, restauration gastronomique, restauration cuisine du monde, restauration cuisine familiale et autres (torréfacteur, crêperie...). Les créateurs ou repreneurs de moins de deux ans pourront concourir également pour le prix Espoir.

Une fois les candidats désignés à recevoir

le label Papilles d'Or, ils seront référencés dans le Guide Papilles d'Or, réel support de communication, constituant une référence auprès des consommateurs. Les gagnants remporteront une campagne de communication personnalisée.

Par ailleurs, les candidats auront la possibilité, lors de la visite du jury, de proposer un produit ou une recette phare. Les plus créatifs et savoureux d'entre eux composeront le panier gourmand des labellisés 2013, autre garantie pour des consommateurs toujours plus exigeants et en quête de saveurs encore inexplorées.

Pour plus d'informations :

- consulter le site www.lespapillesdor.fr

- par téléphone au 01 60 79 90 13.

Guide Papilles d'Or 2012 consultable en ligne



*Faites comme
Marquise et
Traditions,
participez aux
Papilles d'Or
2013 !*

L'Arbre aux fées



En décembre dernier, Virginie Lefèvre ouvrait son magasin de fleurs à Saint-Michel. Elle y a repris l'enseigne l'Arbre aux fées située en bas de la rue de Monthléry. Le 10 décembre, elle a organisé une porte ouverte.

Site internet : www.larbreauxfees.com - Tél : 01 69 01 92 75